

FÉVRIER 2019

LES FRANÇAIS ET LES REPRÉSENTATIONS SUR LE VIOL

VAGUE 2

Préparé pour **Mémoire Traumatique et Victimologie**

Par Anthony Barea (anthony.barea@ipsos.com)

Zoé Desforges (zoe.desforges@ipsos.com)

Amélie Marmuse (amelie.marmuse@ipsos.com)



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

RAPPEL

Dispositif mis en place



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- Echantillon grand public constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.



CIBLE INTERROGÉE

- 1 000 individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, obtenu selon la méthode des quotas (données INSEE)



COLLECTE

- Online sur système CAWI
- Dates de terrain : du 22 février au 28 février 2019



TRAITEMENT STATISTIQUE

- Echantillon grand public pondéré selon la méthode du **Rim Weighting** sur les critères de sexe, âge, profession de l'individu, région et catégorie d'agglomération



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département.*

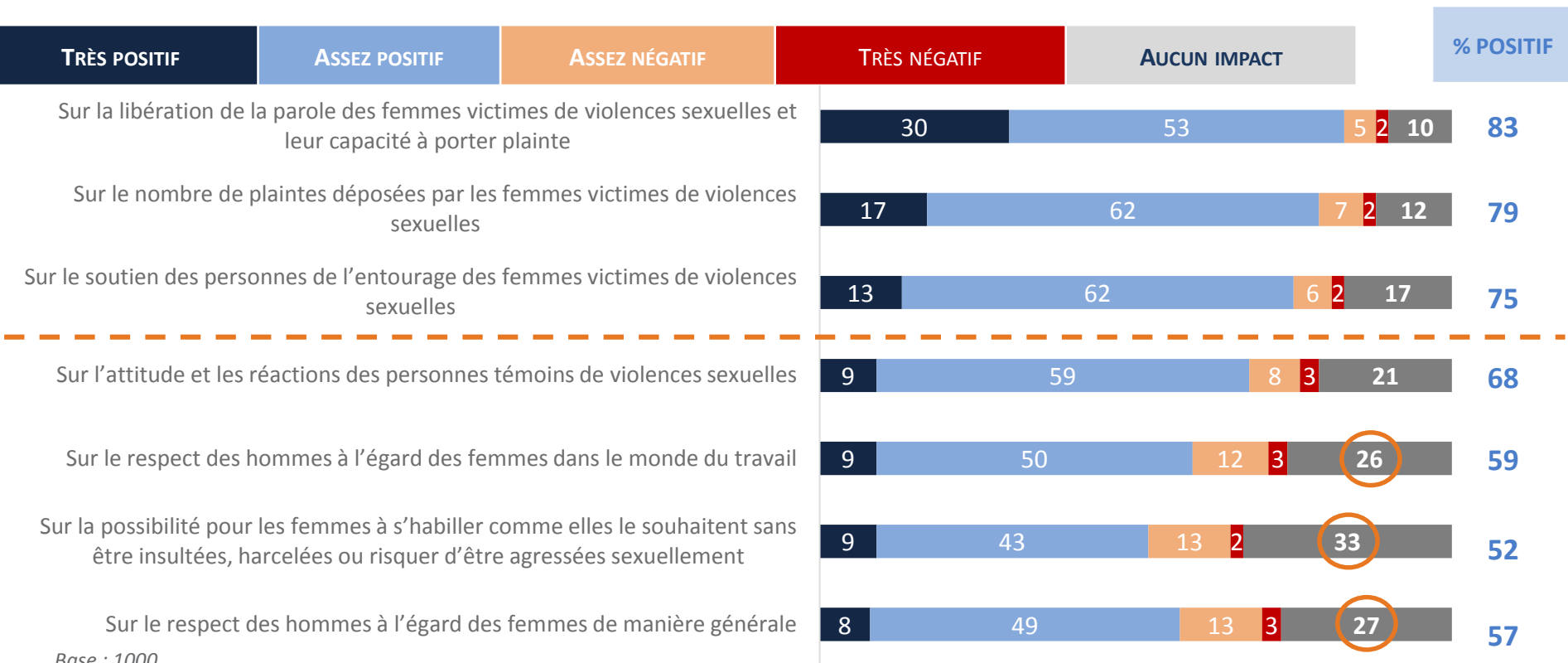


RÉSULTATS



#MeToo, UN MOUVEMENT QUI A EU UN IMPACT PLUTÔT POSITIF POUR LES VICTIMES DE VIOLENCES SEXUELLES

#MeToo, un mouvement qui a eu un impact « plutôt » positif pour les personnes victimes de violences sexuelles : libération de la parole, capacité à porter plainte, soutien de l'entourage. Néanmoins, pour une partie des Français, ce phénomène n'a eu aucun impact sur la possibilité pour les femmes de s'habiller comme elles le souhaitent ou sur le respect des hommes à l'égard des femmes



Base : 1000

Q23. D'après vous, le mouvement #MeToo a-t-il eu un impact positif ou négatif dans chacun des domaines suivant?



DES STÉRÉOTYPES HOMMES / FEMMES ENCORE RÉPANDUS AU SEIN DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

Même s'ils sont en léger recul par rapport à 2015, certains stéréotypes hommes / femmes persistent toujours au sein de la société française

TOUT À FAIT D'ACCORD

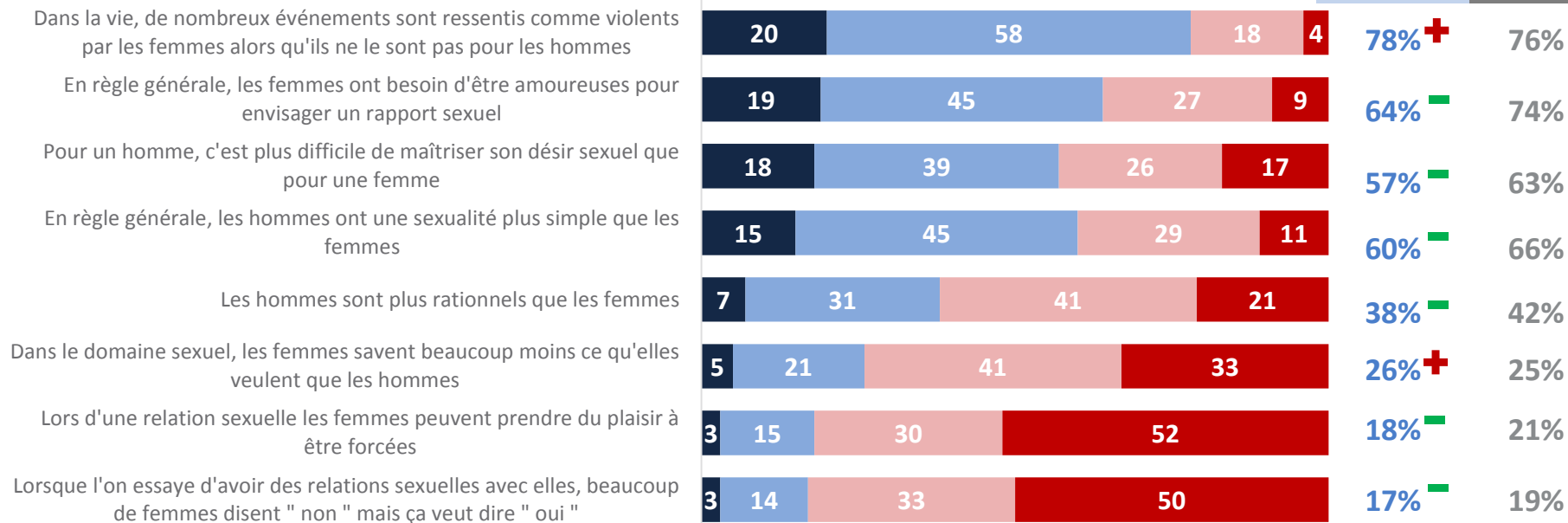
PLUTÔT D'ACCORD

PLUTÔT PAS D'ACCORD

PAS DU TOUT D'ACCORD

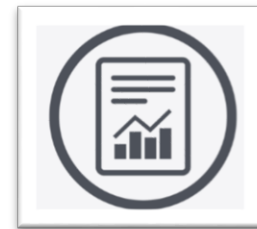
D'ACCORD

2015



Base : 1000

Q14. Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas, pas du tout d'accord :



LA RÉSISTANCE, TOUJOURS AU CŒUR DE LA QUALIFICATION DU VIOL

« Céder », un comportement qui disqualifie toujours en partie le viol

C'est un viol (2015)

C'EST UN VIOL

...UNE AGRESSION SEXUELLE
MAIS CE N'EST PAS UN VIOL

CE N'EST PAS UNE AGRESSION SEXUELLE MÊME SI
C'EST UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

C'EST MORALEMENT RÉPRÉHENSIBLE MAIS
CE N'EST PAS UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

Forcer une personne à avoir un rapport sexuel alors qu'elle refuse et ne se laisse pas faire

92 -

5 2

96%

Avoir un rapport sexuel avec une personne en état d'ébriété, droguée ou endormie et qui est incapable d'exprimer son consentement

88 -

8 2

92%

Avoir un rapport sexuel avec une personne qui dit clairement être non consentante mais qui cède quand on la force

85 +

10 32

79%

Forcer sa conjointe ou sa partenaire à avoir un rapport sexuel alors qu'elle refuse et ne se laisse pas faire.

79 -

14 5 2

83%

Menacer une personne pour qu'elle accepte après coup d'avoir des relations sexuelles sans résistance

70 +

21 7 2

66%

Base : 1000

Q15. Pour chacun de ces comportements, dites-moi comment vous personnellement vous le qualifieriez ?

« Céder », un comportement qui disqualifie toujours en partie le viol

C'est un viol
(2015)

C'EST UN VIOL

...UNE AGRESSION SEXUELLE
MAIS CE N'EST PAS UN VIOL

CE N'EST PAS UNE AGRESSION SEXUELLE MÊME SI
C'EST UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

C'EST MORALEMENT RÉPRÉHENSIBLE MAIS
CE N'EST PAS UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

Réaliser un acte de pénétration avec le doigt alors que la personne le refuse

85 = 12 2

85%

Réaliser un acte de pénétration avec le doigt alors que la personne est en état d'ébriété et incapable d'exprimer son consentement

84 - 12 3

85%

Réaliser un acte de pénétration avec le doigt sur une personne qui dit être non consentante mais qui cède quand on la force

80 + 15 32

76%

Base : 1000

Q15. Pour chacun de ces comportements, dites-moi comment vous personnellement vous le qualifieriez ?

Céder », un comportement qui disqualifie toujours en partie le viol

C'est un viol (2015)

C'EST UN VIOL

...UNE AGRESSION SEXUELLE
MAIS CE N'EST PAS UN VIOL

CE N'EST PAS UNE AGRESSION SEXUELLE MÊME SI
C'EST UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

C'EST MORALEMENT RÉPRÉHENSIBLE MAIS
CE N'EST PAS UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

Forcer une personne à faire une fellation alors qu'elle refuse et ne se laisse pas faire

77 +

19

3

76%

Se faire faire une fellation par une personne qui refuse mais qui cède quand on la force

71 +

24

32

67%

Se faire faire une fellation par une personne en état d'ébriété et qui est incapable d'exprimer son consentement

66 -

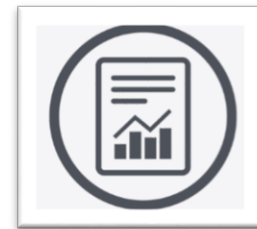
27

4 3

72%

Base : 1000

Q15. Pour chacun de ces comportements, dites-moi comment vous personnellement vous le qualifieriez ?



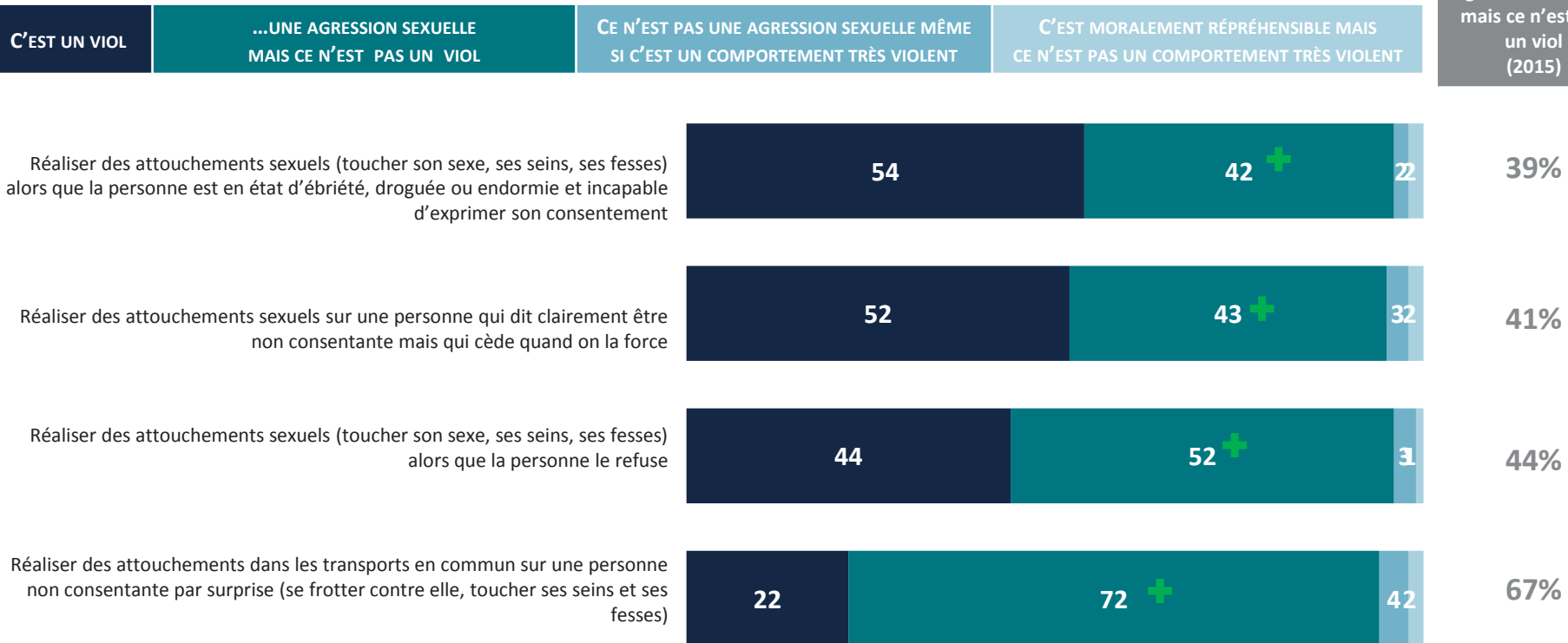
UNE FRONTIÈRE ENTRE VIOL ET AGRESSIONS SEXUELLES TOUJOURS FLOUE

GAME CHANGERS



Même s'ils sont sensiblement moins nombreux qu'en 2015, la moitié des Français qualifie toujours de viols des situations qui relèvent pourtant d'agressions sexuelles

C'est une agression sexuelle mais ce n'est pas un viol (2015)



Base : 1000

Q15. Pour chacun de ces comportements, dites-moi comment vous personnellement vous le qualifieriez ?

De la même manière, près d'1 Français sur 4 ne parvient toujours pas à identifier une situation qui relève vraiment d'une agression sexuelle, une proportion stable par rapport à 2015

Ce n'est ni un viol ni une agression sexuelle

C'EST UN VIOL

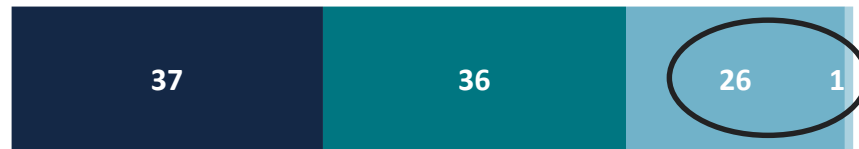
...UNE AGRESSION SEXUELLE
MAIS CE N'EST PAS UN VIOL

CE N'EST PAS UNE AGRESSION SEXUELLE MÊME
SI C'EST UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

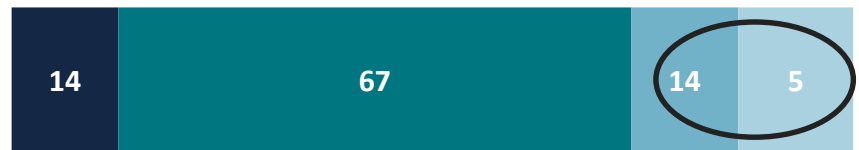
C'EST MORALEMENT RÉPRÉHENSIBLE MAIS
CE N'EST PAS UN COMPORTEMENT TRÈS VIOLENT

2019 2015

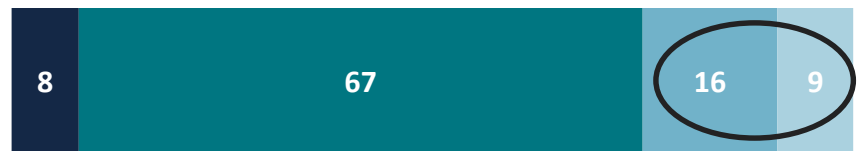
Donner des coups à une personne parce qu'elle refuse d'avoir des relations sexuelles



Embrasser de force une personne sur la bouche)



Montrer son sexe à une personne par surprise



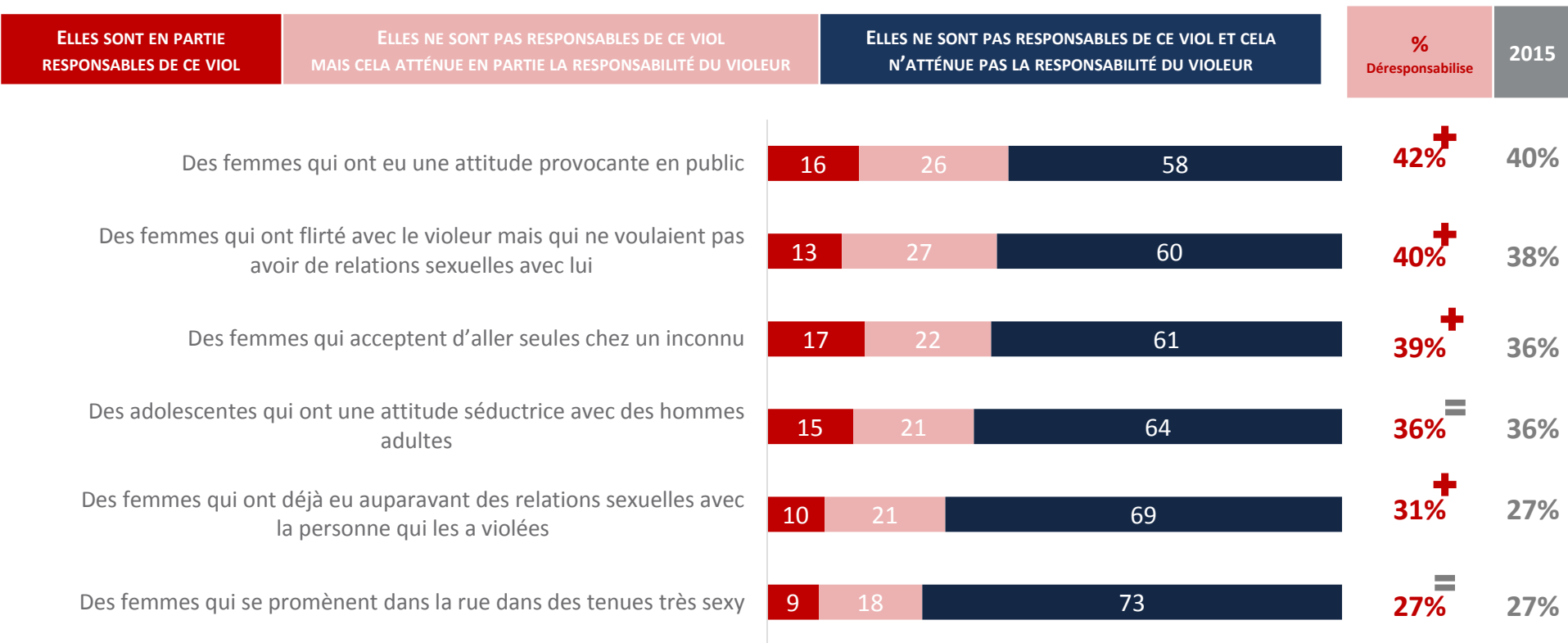
Base : 1000

Q15. Pour chacun de ces comportements, dites-moi comment vous personnellement vous le qualifieriez ?



LA RESPONSABILITÉ DE LA VICTIME

La « provocation » de la victime, un motif de déresponsabilisation de plus en plus évoqué par les Français pour déresponsabiliser le violeur



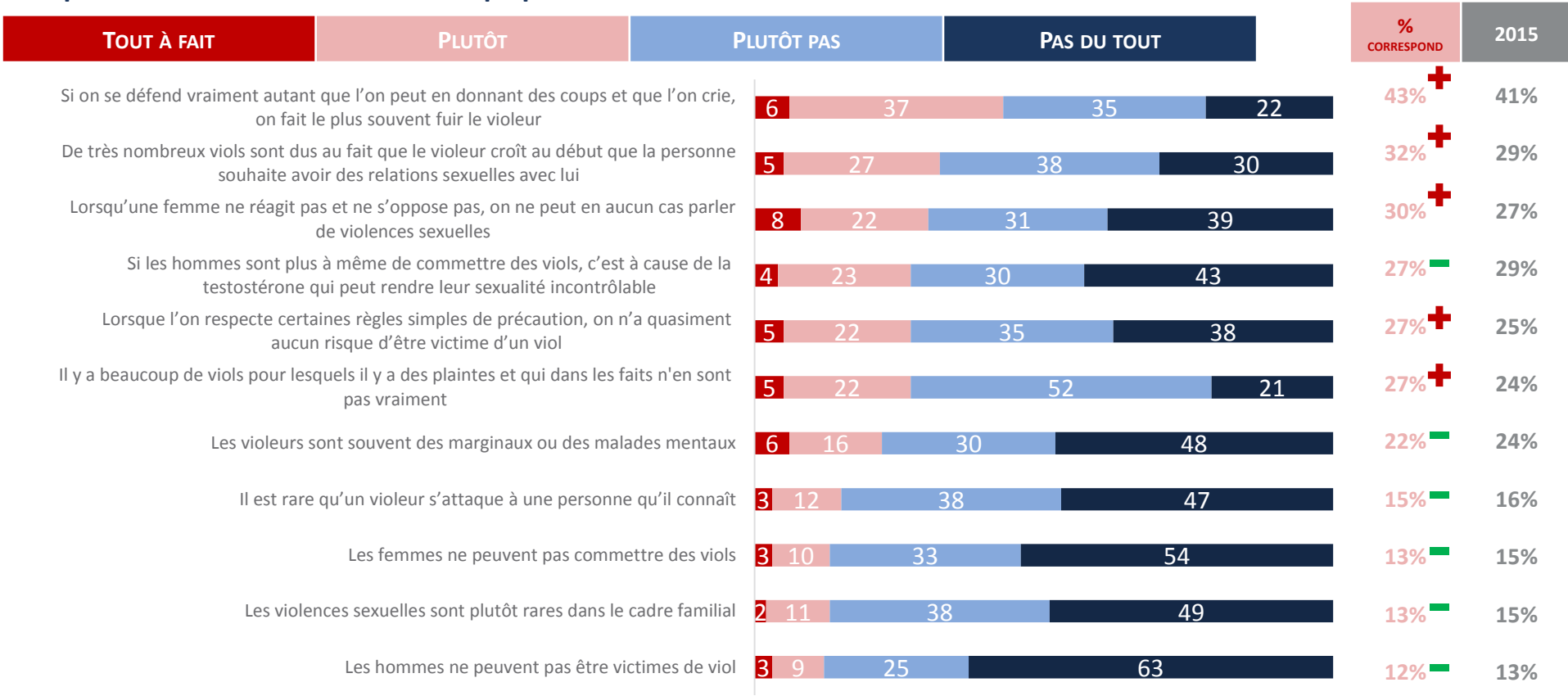
Base : 1000

Q16. Nous allons parler des femmes victimes de viol, c'est-à-dire qui ont dû subir un rapport sexuel alors qu'elles n'étaient pas consentantes. Personnellement, que pensez-vous des femmes qui sont violées dans les situations suivantes ?



LES FRANÇAIS ET LES MYTHES SUR LE VIOL

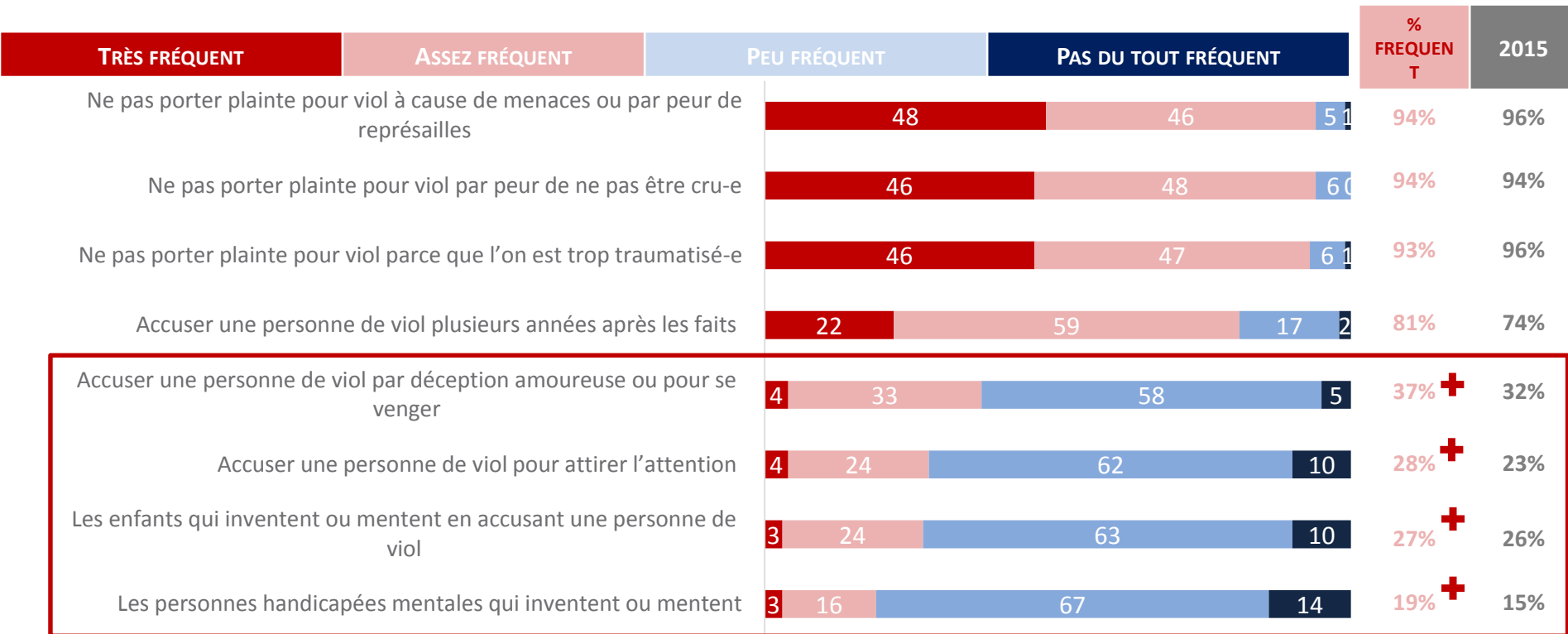
Des mythes sur le viol encore répandus au sein de la société française, qu'il s'agisse des moyens pour s'en « prémunir » ou des malentendus qui peuvent mener à un viol



Base : 1000

Q17. Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?

Même si les Français sont conscients de la difficulté de porter plainte suite à un viol, de plus en plus de Français considèrent que certaines victimes accusent à tort leur agresseur

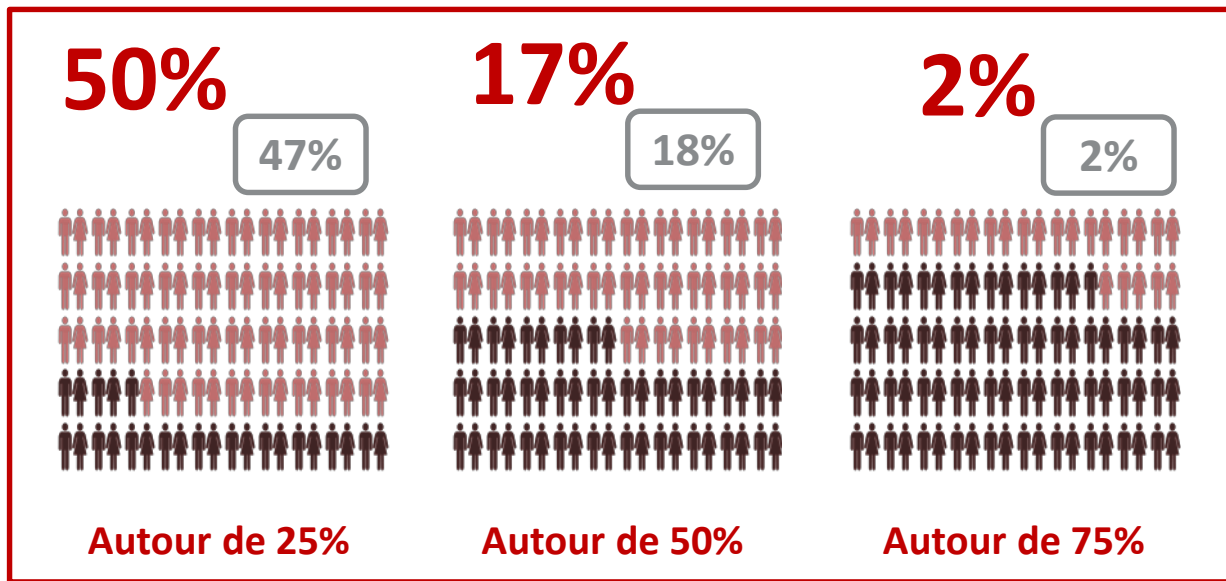
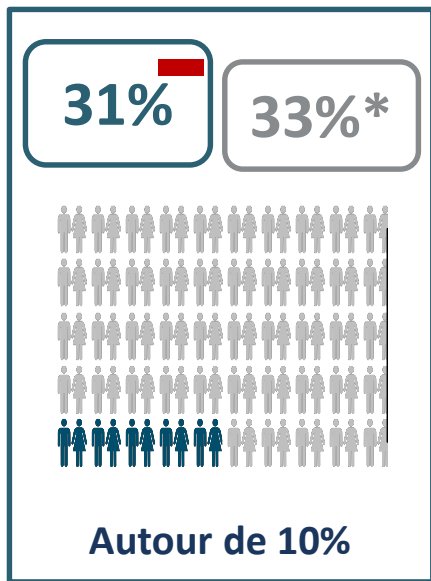


Q18. Selon vous, est-il très, assez, peu ou pas du tout fréquent que des personnes fassent les choses suivantes ?

Base : 1000

Des Français toujours nombreux à surestimer le pourcentage réel de victimes de viol qui portent plainte...

Base : 1000

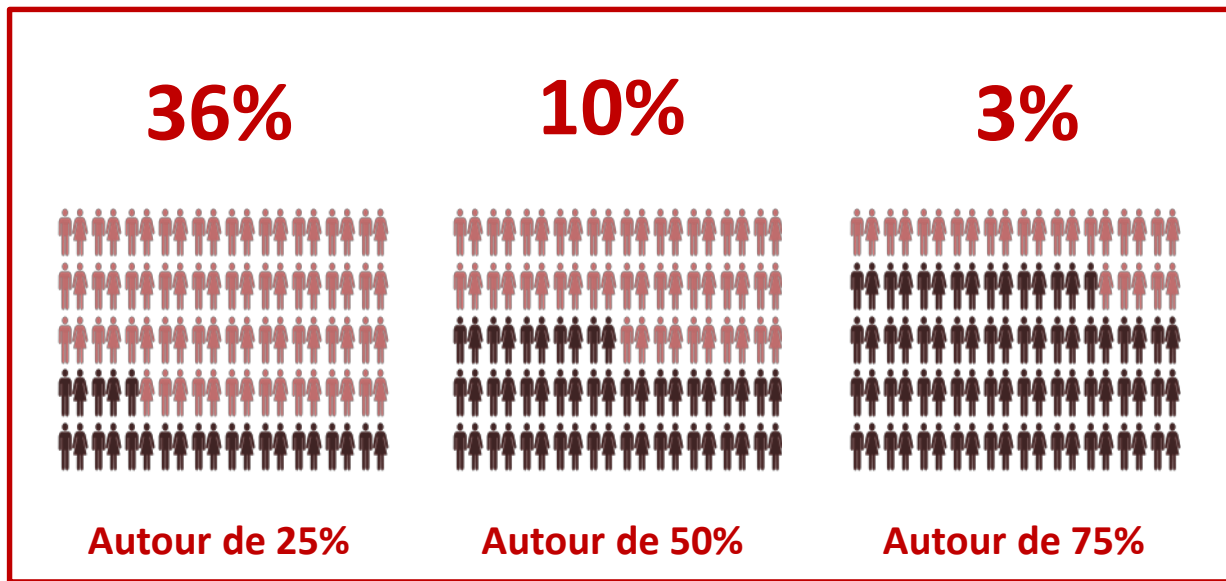
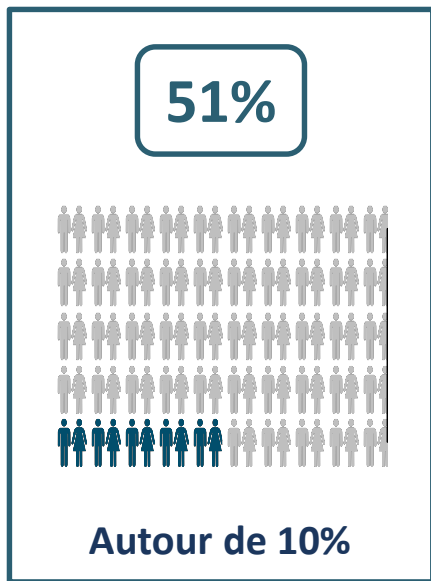


*chiffres 2015

Q19. A votre avis, le pourcentage de victimes de viol qui portent plainte se situe plutôt :

... ou encore la part de plaintes pour viol qui débouche finalement sur un procès

Base : 1000



Q20. A votre avis, le pourcentage de plaintes pour viol qui débouche finalement sur un procès pour viol se situe plutôt:

Près de 9 Français sur 10 ont même le sentiment que le nombre de condamnations pour viol a augmenté depuis ces 10 dernières années

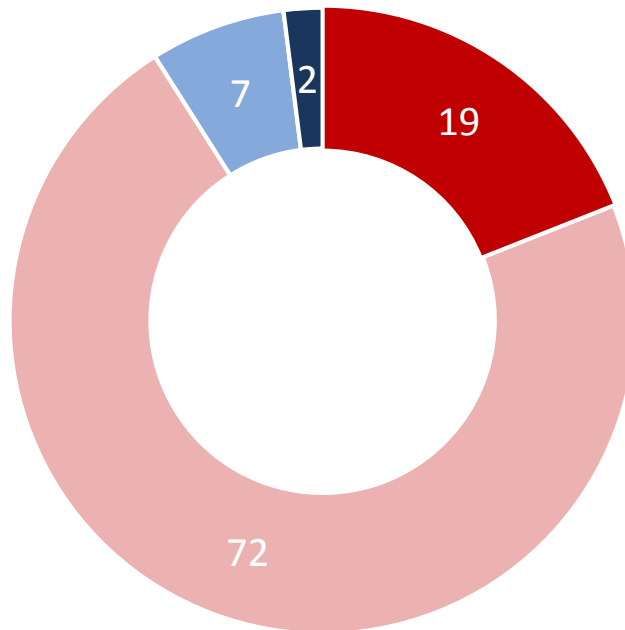
BEUCOUP AUGMENTÉ

UN PEU AUGMENTÉ

UN PEU DIMINUÉ

BEUCOUP DIMINUÉ

% DIMINUÉ : 9

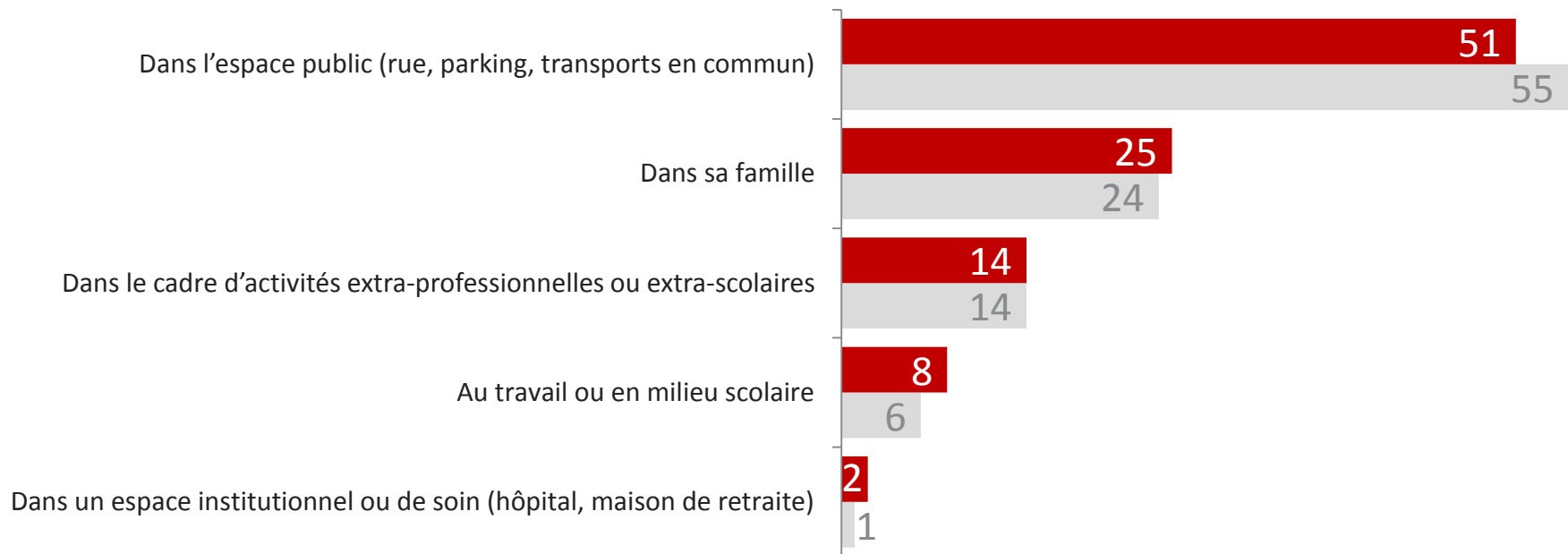


AUGMENTÉ : 91

Base : 1000

Q21. D'après ce que vous en savez, depuis ces 10 dernières années, diriez-vous que le nombre de condamnations pour viol a augmenté ou diminué ?

Des mythes sur le viol toujours répandus au sein de la société française : l'espace public, toujours perçu comme un lieu à haut risque, et ce toujours loin devant le cercle familial



Base : 1000

Q22. A votre avis, dans quelle situation une personne court-elle le plus de risque d'être violée ?

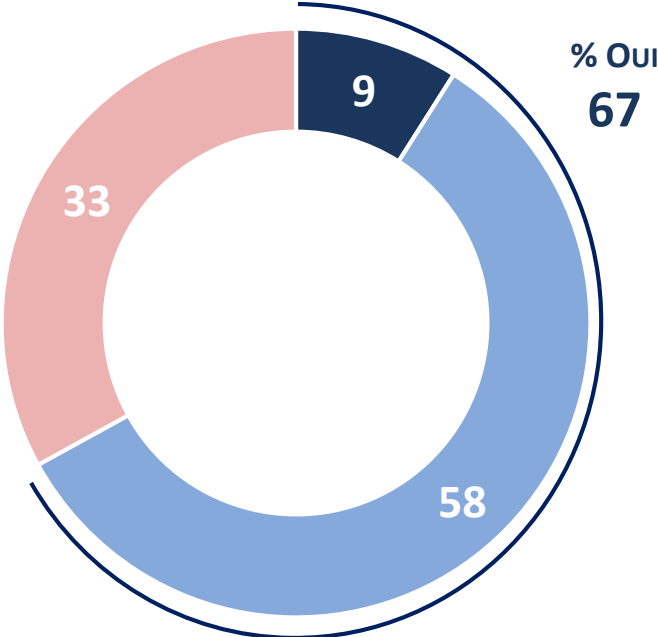


LES FRANÇAIS ET LA LOI SCHIAPPA

GAME CHANGERS



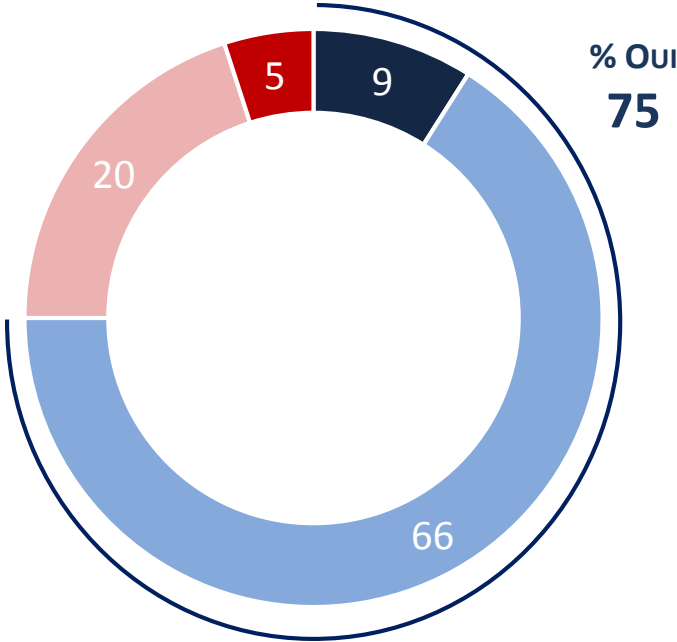
Même si plus des deux tiers des Français déclarent avoir entendu parler de la loi Schiappa, seul 1 Français sur 10 sait précisément ce qu'elle propose



Base : 1000

Q24. Avez-vous lu ou entendu parler de la loi Schiappa renforçant la lutte contre les violences sexuelles et sexistes, adoptée le 3 Août 2018 ?

Près des trois quart de ceux qui ont entendu parler de la loi jugent qu'elle protège davantage les droits des mineurs victimes d'une agression sexuelle ou d'un viol



Base : Ceux qui ont lu ou entendu parler de la loi Schiappa

Q25. Vous diriez que la loi Schiappa protège davantage les droits des mineurs victimes d'une agression sexuelle ou d'un viol?

Des Français relativement bien informés concernant les phénomènes de sidération et ou de dissociation qui empêchent certaines victimes de se défendre.

C'EST PLUTÔT VRAI

C'EST PLUTÔT FAUX

JE NE SAIS PAS VRAIMENT

Lorsqu'une femme est victime d'une agression sexuelle ou d'un viol, elle peut être tellement choquée qu'elle devient physiquement incapable de faire le moindre mouvement pour se défendre

82

4 14

Lorsqu'une femme est victime d'une agression sexuelle ou d'un viol, elle peut être tellement choquée qu'elle vit la situation comme si elle se retrouvait hors de son corps, totalement coupée de ce qui se passe et devient incapable de se défendre

76

4 20

Lorsqu'une femme a été victime d'une agression sexuelle ou d'un viol dans l'enfance, elle peut avoir été tellement choquée qu'elle peut avoir oublié pendant plusieurs années tout ou partie de l'agression ou du viol, puis s'en souvenir à l'âge adulte

74

9 17

Lorsqu'une femme est victime d'une agression sexuelle ou d'un viol continue d'être en contact avec son agresseur, elle peut être tellement traumatisée qu'elle est anesthésiée émotionnellement (ou déconnectée de ses émotions) ce qui la rend incapable de se défendre

72

7 21

Une femme a plus de risque d'être violée par un proche que par un inconnu

53

16

31

Une femme handicapée mentale ou autiste court beaucoup plus de risque d'être agressée sexuellement ou violée, en raison de sa vulnérabilité

53

12

35

Une femme a plus de risque d'être agressée sexuellement ou violée avant 18 ans qu'à l'âge adulte

22

35

43

Base : 1000

Q26. Pour chacune des propositions suivantes, dites si selon vous elle est vraie ou fausse d'après ce que vous en savez ou de ce que vous pensez.

28



ANNEXES

GAME CHANGERS





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012** par **AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPROS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).
ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Syndicated studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

Ad hoc studies

© 2017 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

